

2023 数字贸易百强企业发布

2023数字贸易百强企业名单

排名	企业	排名	企业	排名	企业	排名	企业
1	阿里巴巴	26	快手	51	千方科技	76	易点天下
2	字节跳动	27	联想集团	52	德邦股份	77	新东方
3	腾讯控股	28	深信服	53	好未来	78	亚信科技
4	华为	29	珊瑚跨境	54	用友网络	79	金蝶软件
5	京东	30	科大讯飞	55	华贸物流	80	上海钢联
6	中国移动	31	奇安信	56	东软集团	81	中科曙光
7	顺丰控股	32	空中云汇	57	微盟集团	82	吉比特
8	阿里云	33	完美世界	58	世贸通	83	跨境好运
9	蚂蚁集团	34	世纪华通	59	店匠	84	中软国际
10	小米集团	35	星网锐捷	60	领星	85	55海淘
11	网易	36	三七互娱	61	韵达股份	86	四维图新
12	中国电信	37	华凯易佰	62	华扬联众	87	软通动力
13	中兴通讯	38	恒生电子	63	连连数字	88	递一物流
14	中国联通	39	蓝色光标	64	长虹佳华	89	洋葱集团
15	行云集团	40	银联商务	65	中通快递	90	拉卡拉
16	行吟科技	41	神州泰岳	66	三六零	91	联络互动
17	拼多多	42	纵腾集团	67	省广集团	92	递四方
18	海尔集团	43	飞书深诺	68	焦点科技	93	敦煌网
19	海信集团	44	店小秘	69	吉宏股份	94	卓尔智联
20	米哈游	45	遨森电商	70	子不语	95	紫光股份
21	浪潮信息	46	圆通速递	71	PingPong	96	华胜天成
22	百度	47	神州数码	72	商汤科技	97	宝信软件
23	安克创新	48	唯品会	73	义达国际	98	博彦科技
24	微众银行	49	中国外运	74	万达电影	99	神州信息
25	希音	50	安恒信息	75	中国软件	100	巨人网络



本报讯 记者宋婧报道：11月23日，第二届全球数字贸易博览会在浙江省杭州市开幕，赛迪顾问股份有限公司在会上发布了2023数字贸易百强企业名单。

公开数据显示，2022年，我国可数字化交付的服务贸易规模达到2.5万亿元，同比增长7.8%，位列全球第五。预计到2025年，我国可数字化交付的服务贸易进出口总额将超过4000亿美元，占服务贸易总额的比重达到50%左右。中国数字贸易总体规模正在不断扩大。

据了解，此次评选主要以电子

商务、数字技术、数字内容三类企业为评价对象，围绕企业经营能力、技术能力、发展能力三大指标维度，形成中国数字贸易企业竞争力评价指标体系，并最终评出百强企业。

百强企业经营实力强劲，已成为中国数字贸易中坚力量。百强企业总营收超9万亿元，逾八成企业实现营收增长。其中22个企业营收超千亿元，55个企业营收超百亿元。其中，数字技术、电子商务类企业表现突出，营收合计占比近九成。超过85%的百强企业连续三年实现营收增长。百强企业中增速排名前十

的企业平均增速翻两番。

百强企业研发投入强度持续提升，专利总数在四年内接近翻倍。据统计，百强企业研发投入总额达6443亿元，约占全国企业研发投入总额的27%；研发投入占总营收比重达7.2%，高出同期全社会研发投入占比约4.7%；数字内容类企业研发投入占比最高，达11.4%。从授权专利来看，百强企业授权专利总数达3.8万件，相较2019年的1.9万件实现了翻倍；授权专利数排名前十的企业合计超过2万件，占百强企业总量近六成。

引领数字贸易新风向

(上接第1版)

在人工智能技术的加持下，国际贸易正在迈向“智”变。“人工智能技术会对整个数字贸易产生深远影响。”钱雨表示，“数字贸易主要有两种类型，交易方式数字化和交易对象数字化。随着大模型等技术的发展，一方面，从贸易过程中产生的高质量数据集，会成为交易对象；另一方面，可能还会出现大量由AIGC技术生成的很有价值的数字内容，它们也会成为交易对象。”

大赛现场，人工智能、元宇宙相关应用层出不穷。影眸科技(上海)有限公司带来的“穹顶光场”技术直击数字人制作痛点，通过自创的4D PBR扫描技术与神经网络表达相结合，实现超写实数字人参数化建模与制作，能够实现3天交付，制作成本将节省60%。

影眸科技商业化负责人原帅表示，相较于传统数字人制作方式，“穹顶光场”技术的优势在于能够以更短的时间、更低的成本和更高的质量打造数字人。“我们的愿景是让每个人都可以拥有三维创作和生成能力，以便更好地迎接人工智能时代。”原帅说道。

“我们的AI智税产品调用超过6亿次，西班牙本地电商平台Miravia使用商品AI归类推荐超过1500万次，推荐结果使用率高达97.1%。”阿里eWTP(世界电子贸易平台)产品总监刘俊屹在现场谈及团队自研的阿里eWTP跨境合规AI产品时，骄傲之情溢于言表。

基于阿里国际多年跨境电商的实战经验，再加上人工智能技术创新应用，阿里eWTP帮助中小企业解决跨境贸易过程中面临的各种合规性问题，用创新技术赋能全球数字贸易。

(上接第1版)

招待会气氛热烈祥和。中国5G和北斗展会吸引了与会各界的关注，与会嘉宾共同观看了反映中国频谱政策和5G/6G建设发展情况，以及北斗系统应用的视频和展览，对中国在公众移动通信频率规划、技术演进、产业发展中取得的成就和北斗系统服务国际社会的能力表示了赞赏，希望进一步加强与中国的交流沟通，期待与中国的友好合作不断深入。

举办招待会是中国代表团在2023年世界无线电通信大会期间开展国际交流活动中的一项重要内容。WRC-23大会期间，中国代表团将继续与相关国家无线电主管部门、区域电信组织进行交流，进一步增进理解、缩小分歧、凝聚共识，积极推动形成各国关于频谱管理事宜的共同立场，为WRC-23大会取得丰硕成果作出贡献。

(帅又榕 吴双)

据不完全统计，大赛入围企业中营收过亿元企业达12家，利润逾千万元企业达14家。主营业务涉及人工智能大模型、元宇宙、虚拟数字人、人形机器人等领域的相关企业共计76家。这些标杆企业凭借敏锐的市场洞察力、领先的技术创新力与深厚的行业积淀在本次比赛中脱颖而出，充分发挥了先进典型示范引领作用。

深耕研发

扎根贸易各环节

数字技术逐渐深入到国际贸易活动的各个环节，倒逼产业技术加快创新迭代，企业研发投入力度持续加大。从入围企业整体研发情况来看，企业平均研发投入占比达60%，平均研发投入占比超过55%。

杭州趣链科技有限公司长期专注区块链技术研究，核心团队均来自国内外一流

高校，由中国工程院陈纯院士担任首席科学家。据悉，该公司研发投入占比已超80%，研发人员占比超60%，目前发明专利已高达818项。

小马易行科技(上海)有限公司2022年研发投入资金超1亿元，研发人员占比超70%。凭借人工智能技术领域的最新突破，小马智行与丰田、三一、上汽、一汽、广汽等一流车厂，以及英伟达、中国外运、四维图新、如祺出行等上下游头部企业建立了合作。目前该公司估值已经达到85亿美元，被认为是全球最有价值的自动驾驶公司之一。

“对投资机构而言，我们最看重企业综合的可投资价值，所以更加鼓励企业加大研发投入。”远创投本控股集团高级合伙人谭北平表示，“在赛场上看到很多企业正在把数字技术应用到产品、内容的生产中去，这既能助力企业自身可持续发展，也能解放生产力、提升工作效率、赋

能实体经济发展。”

集群发展

杭州创新引领

俄罗斯自然科学院院士、中国电子信息产业发展研究院副总工程师刘权在大赛现场表示，数字贸易作为一种新贸易形态，以数字技术赋能、以数据流动为关键牵引、以现代信息网络为重要载体、以数字平台为有力支撑，展现出较强活力和韧性。

战略性新兴产业融合集群发展是全球产业发展的重要趋势，也是促进经济高质量发展的引领性力量。从本次大赛的入围企业分布区域来看，浙江、北京、上海位列第一梯队，总计占比高达62%。广东、四川、山东、江苏位居第二梯队。可见，数字贸易已经开始呈现集群式发展趋势。

据了解，经过三年的探索，浙江自贸试

数贸会上演AI大模型之舞

(上接第1版)它能够以企业员工助手的身

份进入企业通讯录，参与到企业组织治理和业务协同中，完成枯燥、重复、程序化的工作，让员工将更多精力投入到创造性的工作中。而这些“数字员工”的“大脑”则由AI大模型赋能。“借力钉钉AI PaaS能力，有成AI小智在不同的销售业务场景中可以扮演售前顾问、私人秘书、销售专家和数据分析师等多个角色，服务客户全生命周期管理，协助销售将原有烦琐低效的销售过程AI自动化、智能化，减轻了销售人员大量录入客户数据、跟进记录等手工作业；同时，将销售过程中零散的数据通过AI汇总成数智化报表，让管理决策有据可依，实现业务发展提速和持续降本增效。”潘海军说，将更多的产品和客户业务场景不断地接入大模型和AI技术，来重做现有产品，让SaaS价值变厚、产品更加简洁、定制化交互成本更低，为更多商业赋能，也是大模型时代迭代创新、韧性发展的关键。

大模型加速飞入

“寻常百姓家”

对着手机咳嗽几声，不用去医院排队检

查，就能知道自己是否患有慢性阻塞性肺疾病(以下简称“慢阻肺”)、哮喘等呼吸系统疾病。在数贸会上，一款名为“咳搜”的数字医学产品吸引了大量观众围观体验。

“我们与上海瑞金医院开展临床合作，收集了超过上百万条精确标注的声音数据，在将不同症状特征匹配的相应疾病进行分类标记后，输入我们自研的医学大模型。根据咳嗽音的多维度特征分析，AI不仅能够分辨出用户是否患有呼吸系统疾病，还可以指出具体的疾病种类，例如慢阻肺、哮喘、呼吸道感染等，识别结果准确度超过91%。”Luca Healthcare相关负责人孟祥宇告诉《中国电子报》记者，在我国，慢阻肺患病率非常高，但知晓率却很低，很多患者经常因错过最佳治疗时间而导致病情加重，到医院检查的时候已经发生了不可逆的肺功能损伤。该应用最大的价值，就是利用数字靶点技术帮助医生做好前置的筛查和辅助诊断。

据介绍，除了声音、图像外，数字靶点医学模型技术还可以分析用户运动步态，如今被广泛应用于眼部、皮肤、心脑血管、神经系统等疾病的早期筛查和病情发展监控。

在阿里巴巴展区，“通义家族”AI大模型应用一字排开。它们基于阿里云自研的“通

义千问”大模型，在编程、法律、健康等多个领域实现了高度智能化。记者在现场看到，借助大模型，技术“小白”也能1分钟生成小游戏；遇到法律纠纷不用着急花钱找律师，可以先咨询AI法律助理；看书、写报告，AI就能帮你划重点做摘要……

“大模型作为数字技术发展的大趋势，目前正在与不同行业和场景做结合，比如我们阿里巴巴‘通义千问’大模型已经跟法律、金融行业做了结合，未来还将进一步赋能千行百业。”阿里巴巴“通义千问”大模型展区负责人说。

数字贸易

助力中国“连接全球”

数字技术在赋能人民美好生活的同时，也为我国对外贸易带来了新的增长点。商务部发布的《中国数字贸易发展报告2022》显示，2022年，我国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元，同比增长3.4%，规模再创历史新高。其中，出口2105.4亿美元，同比增长7.6%。

“在一天之内，南非交易团前前后后来谈了三次，他们的银行对我们的数字技术和

验区杭州片区累计形成137项创新举措，其中全国首创23项。今年上半年，杭州片区以仅占全市1/400的面积贡献了全市19.2%的进出口额、23.8%的实际利用外资金额和22.5%的对外投资备案额。

以服务国家战略为导向，杭州正大力汇聚产业链上下游创新资源，蓄势打造数字贸易优势产业集群，营造开放融合的新生态。杭州自贸片区管委会专职副主任单敏表示，本次大赛营造出的良好创新环境将吸引更多科技创新企业和项目团队走进杭州、走进浙江，加入到数字贸易创新创业浪潮中，加速驱动产业链全链条资源共享，共绘未来发展蓝图。

“与此同时，大赛遴选出的这批创新成果突出、引领作用显著、推广价值明显的项目方案，也将在产学研用各方的推动下，加速落地到行业数字化转型的实际场景中，为中国数字贸易发展增砖添瓦。”单敏表示。

数字产品非常感兴趣。我们以前一直盯着欧美市场，通过本届数贸会收获了一个新市场。”杭州榜置科技有限公司总裁王骏高兴地表示，海外市场拥有巨大的潜力。目前，公司的海外业务占比为10%。未来，期望这一比重达到50%。

孟祥宇表示，我国的数字医疗科技虽然起步较晚，但凭借海量临床数据资源，有望实现弯道超车，从而率先在数字化诊断筛查、数字化伴随治疗等细分病种环节研发出领先技术，从而在国际市场中占据竞争优势。“我们计划明年正式启动东南亚等海外市场的市场推广。”孟祥宇说。

中关村智用人工智能研究院首席产业研究员、清研新一代人工智能产业基金合伙人钱雨向记者谈道，数字贸易分为交易方式数字化和交易对象数字化两种类型。在交易方式数字化方面，可以利用AI作为提高效率效益的工具，例如应用会说多国语言的数字人客服，能够更好地收集市场信息的AI助理等，此外，未来或将出现类似抖音的AIGC内容传播平台，这将需要我们提前关注、卡位；而在交易对象数字化方面，随着大模型等技术的发展，贸易过程中产生的高质量数据集会成为交易对象，AIGC内容也会成为交易对象。